



Центр НТИ
Институт биоорганической химии
им. академиков М. М. Шемякина
и Ю. А. Овчинникова
Российской академии наук

Разрабатываем и внедряем биотехнологии будущего

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ



Оглавление

- 1.0 Вступление
- 2.0 Основные стандарты
- 3.0 Типографика
- 4.0 Цвет
- 5.0 Документы
- 6.0 Сувенирная продукция

Это руководство предназначено для систематизации всех идеологических элементов бренда, создания комплексной сформированной картины бренда, а также подробных рекомендаций по его использованию с целью формирования целостного восприятия бренда потребителями.

ВСТУПЛЕНИЕ

Вступление О Центре НТИ

Национальная технологическая инициатива (НТИ) –

государственная программа мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году.

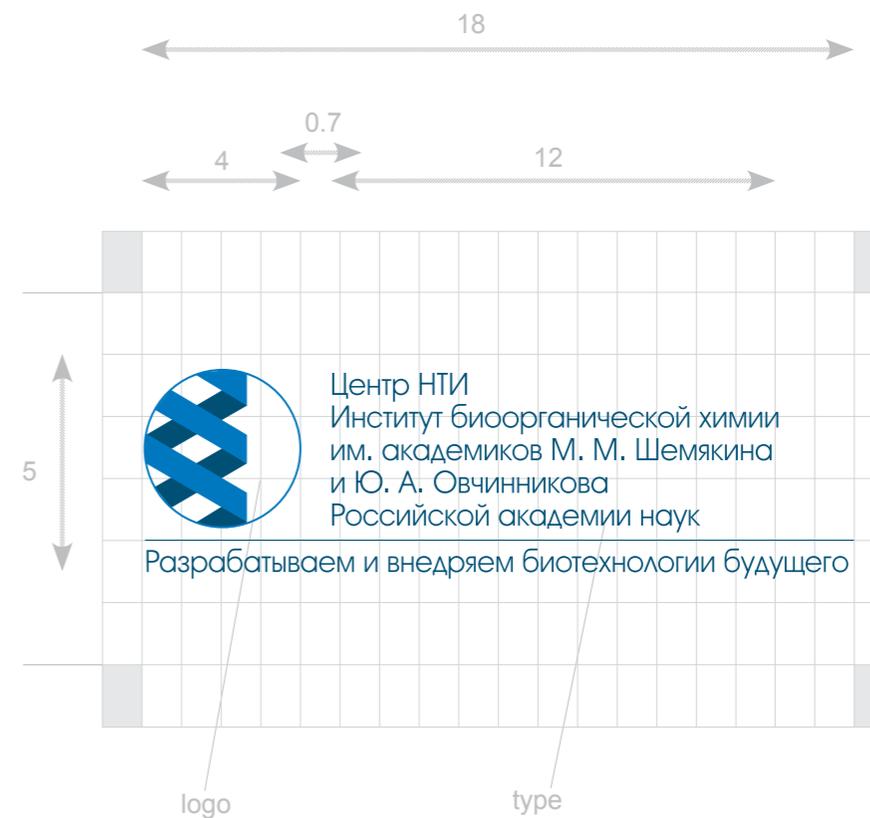
Выбор технологий производится с учетом основных трендов мирового развития, исходя из приоритета сетевых технологий, сконцентрированных вокруг человека как конечного потребителя.

В марте 2018 года на базе Института Биоорганической химии им. академиков М. М. Шемякина и Ю. А. Овчинникова РАН было создано структурное подразделение Центр НТИ, основной задачей которого стало осуществление комплексного развития «сквозных» технологий НТИ совместно с образовательными, научными организациями и хозяйствующими субъектами, включая промышленные предприятия. Центр НТИ является организатором и эксклюзивным представителем новейших разработок в области биотехнологий.

Центр НТИ ИБХ РАН - центр кристаллизации новой высокотехнологичной отрасли биотехнологий.

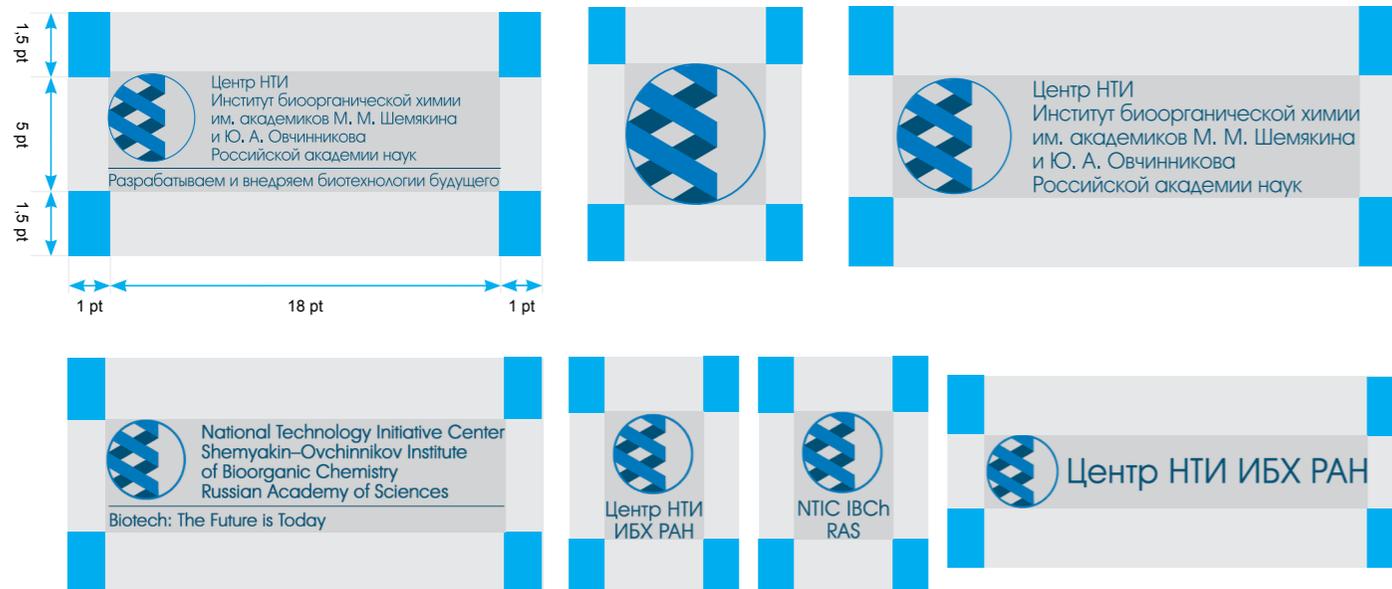
Центр НТИ выступает организатором совместной деятельности всех участников инновационного процесса - университетов, науки и производства, призван генерировать передовые знания и стать центром образования нового формата, привлекая и создавая условия для развития лучшего творческому потенциалу страны и зарубежных стран. В Центре НТИ создаются передовые продукты и технологии, связывающие результаты исследований фундаментальной науки и потребности существующих рынков НТИ в целях повышения эффективности экономики страны, увеличения продолжительности жизни и улучшения качества жизни населения.

ОСНОВНЫЕ СТАНДАРТЫ



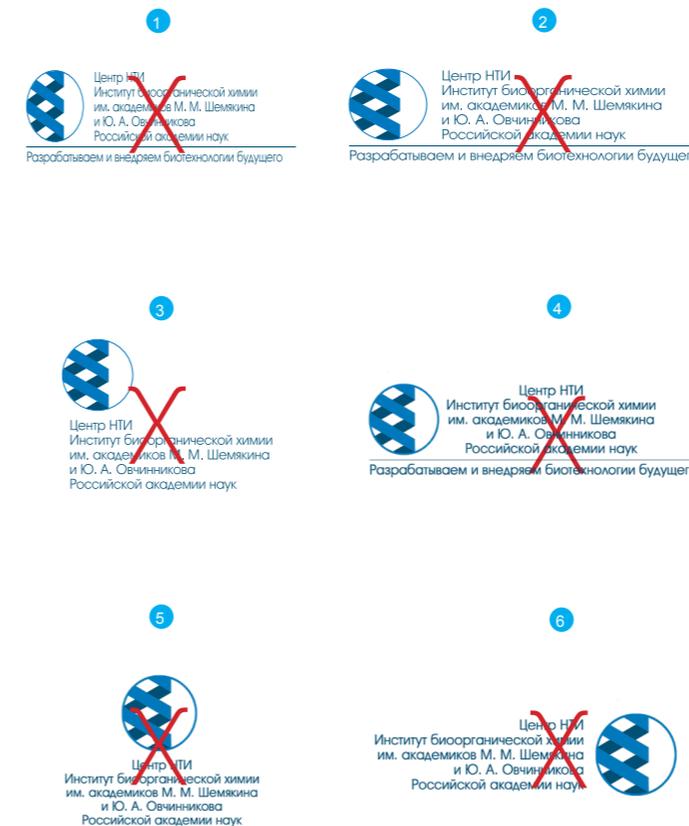
Утвержденные варианты отображения логотипа и правила его размещения

При использовании логотипа для размещения на документах или сувенирной продукции, необходимо оставлять отступы, как указано в примере ниже.



Недопустимое отображение логотипа

При использовании фирменной символики крайне важно придерживаться установленного образца. Недопустимо самовольно менять расположение текстовой либо визуальной части логотипа.



1. Недопустимо сжимать логотип.
2. Недопустимо растягивать логотип.
3. Недопустимо смещать текстовую часть относительно графической.
4. Недопустимо менять выравнивание текстовой части по центру, по правой стороне, переносить текст и располагать его иным способом.
5. Недопустимо менять расположение графической части.
6. Недопустимо располагать графическую часть логотипа по правой стороне относительно текстовой части.

ТИПОГРАФИКА

Фирменный шрифт

Шрифты семейства a_Avante

Шрифт – это одна из ключевых составляющих бренда. Он способствует привлечению внимания потребителя, облегчает зрительное восприятие и запоминаемость образа компании. Фирменный шрифт может подчеркнуть уникальность стиля компании, сформировать единую стилевую концепцию бренда и подчеркнуть его репутацию.

a_AvanteLt Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890 // !@#\$%^&*()

a_AvanteLt DemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ YZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

1234567890 // !@#\$%^&*()

При оформлении документов используется шрифт **Times New Roman**:
- заголовки 16 pt
- текст 12 pt

При оформлении презентационных материалов используются шрифты семейства **a_Avante** и **Arial**

ЦВЕТ



Фирменные цвета

Корпоративный цвет – это один из важнейших элементов корпоративной символики. В совокупности с торговой маркой и логотипом он выполняет функцию идентификатора в сознании потребителя. Специалисты в области психологии уже давно доказали, что люди гораздо лучше воспринимают и запоминают зрительные образы, нежели лексический смысл, вложенный в название бренда.

Основные фирменные цвета

Цветовая модель PANTONE	Цветовая модель СМУК	Цветовая модель WEB
 Pantone 3005 U	C 100 + M 49 + Y 19 + K 0	R0 + G120 + B190 html# 0078be
 Pantone 111-8 C	C 100 + M 64 + Y 30 + K 21	R0 + G80 + B118 html# 005076
 Pantone 18-4016 TPG December Sky	C 0+ M 0 + Y 0 + K 50	R127 + G126 + B124 html# 7f7e7c

Дополнительные цвета



+ C 0	+ C 59	+ C 49	+ C 0
+ M 0	+ M 52	+ M 41	+ M 0
+ Y 0	+ Y 54	+ Y 43	+ Y 0
+ K 100	+ K 30	+ K 5	+ K 0

Цветовые вариации ЛОГОТИПА

Цветной вариант



Центр НТИ
Институт биоорганической химии
им. академиков М. М. Шемякина
и Ю. А. Овчинникова
Российской академии наук

Разрабатываем и внедряем биотехнологии будущего



Pantone 3005 U



Pantone 111-8 C

Черно-белый вариант



Центр НТИ
Институт биоорганической химии
им. академиков М. М. Шемякина
и Ю. А. Овчинникова
Российской академии наук

Разрабатываем и внедряем биотехнологии будущего

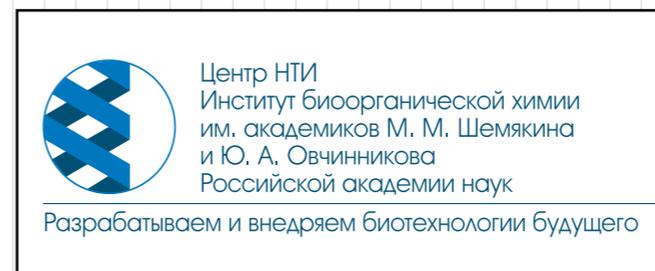


Pantone 19-0303 TPG

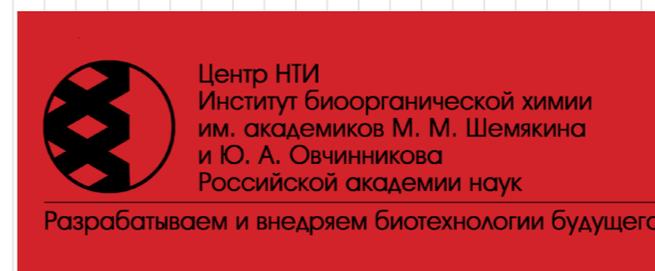
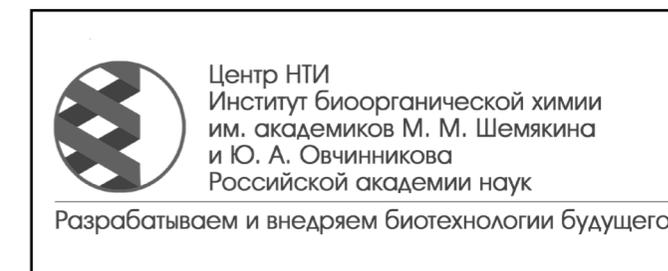


Pantone 18-0306 TPG

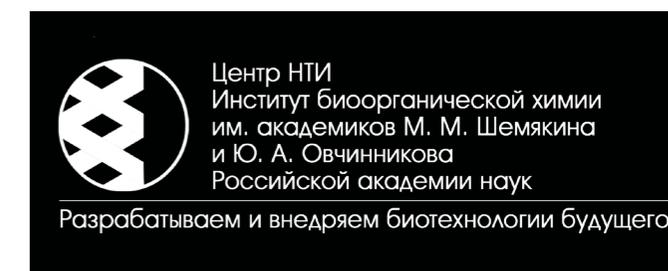
Правила использования ЛОГОТИПА НА ЦВЕТНОМ фоне



На белом фоне допустимо использование полноцветного и монохромного варианта



На ярком цветном фоне допустимо использование только одноцветного варианта логотипа, контрастного фону.



ДОКУМЕНТЫ

Логотип : Полноцветный или ч/б
Шрифт : Times New Roman
Цвет текста : Черный
Размер шрифта : 12 pt
Поля слева : 27,5 мм
Поля сверху : 18 мм

ПИСЬМО



Центр НТИ
Институт биоорганической химии
им. академиков М. М. Шемякина
и Ю. А. Овчинникова
Российской академии наук
Разрабатываем и внедряем биотехнологии будущего

Москва, ул. Миклухо-Маклая, 16/10
ИБХ РАН, корп. БОН, комн. 523
Тел.: +7(495)223-52-18
Эл. почта: gd53@mail.ru
Доп. тел.: +7(495)995-55-57

№ _____
на исх. № _____ от _____



Центр НТИ
Институт биоорганической химии
им. академиков М. М. Шемякина
и Ю. А. Овчинникова
Российской академии наук
Разрабатываем и внедряем биотехнологии будущего

Москва, ул. Миклухо-Маклая, 16/10
ИБХ РАН, корп. БОН, комн. 523
Тел.: +7(495)223-52-18
Эл. почта: gd53@mail.ru
Доп. тел.: +7(495)995-55-57

№ _____
на исх. № _____ от _____

Уважаемый Николай С

Центром НТИ рассмотрено обращение Петрова И.И. по вопросу
удовлетворении ходатайства Петрова И.И. в отношении выдачи премии
за а отработанный год. Заявителю отправлен ответ в электронном виде.

Приложение: копия письма Петрову И.И. на 1 л.

А. И. Исаев

Официальные документы
оформляются шрифтом
Times New Roman



Логотип : Полноцветный или ч/б
 Шрифт : a_Avante
 Цвет текста : синий/белый

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ



Центр НТИ
 ИБХ РАН

ВИЗИТКА

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ



Центр НТИ
 ИБХ РАН

КОНВЕРТ





Шрифт : Arial
Цвет текста : черный
Размер текста : 12 pt

ПРЕЗЕНТАЦИЯ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ



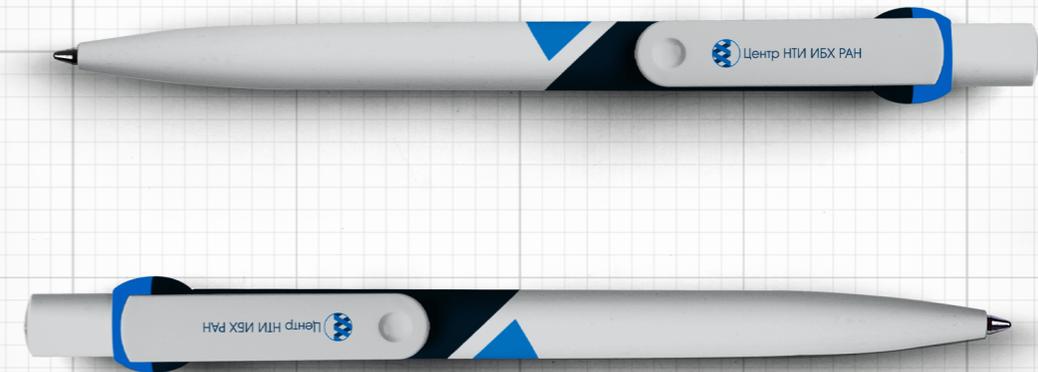
ЕЖЕДНЕВНИК



РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ



РУЧКА



ФЛЕШ-НАКОПИТЕЛЬ



ПАКЕТ



КРУЖКА



КАЛЕНДАРЬ





Центр НИИ
Институт биоорганической химии
им. академиков М. М. Шенякина
и Ю. А. Овчинникова
Российской академии наук

Разрабатываем и внедряем биотехнологии будущего